

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M, 2013, *Pelaksanaan Fungsi Public Relations Oleh Binamitra Di Polsekta*. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Chrismardani, Yustina (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM*. Jurnal Neo Bisnis, 8(2). Universitas Trunojoyo Madura.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gregory, Anne, 2004, *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Harini, IN, 2014. *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya)*. Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, Vol. 4 No. 4, April 2014, hlm. 8-20.
- Hossain, Enayet. 2007. *An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product, Administration and Management review*, Vol.19, No.2.
- Hasugian, J. T. M., 2015, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel*, *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 4, pp. 923-937.
- J. Saldale, A.M., Huberman, M.B., Miles, 2014, *Qualitative Data Analysis. A Method Sourcebook*, SAGE Publications Inc, USA.
- Karyono, H., 1997, *Kepariwisata*, Grasindo, Jakarta.
- Lee, H. M., Lee, C. C., & Wu, C. C. (2011). *Brand image strategy affects brand equity after M&A*. *European Journal of Marketing*, 45(7/8), 1091-1111
- Lengkey LM, Kawengian D, Maretek E. 2014. Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado. *Jurnal Aca Diurna* Vol. III No.3
- Luqman, Yanuar. 2013. *Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang*. Dalam *Jurnal Interaksi* Vol II No. 1, Januari 2013. Semarang : Fakultas FISIP Ilmu Komunika UNDIP.
- Moleong, Lexy J., 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.

Purwanto, Djoko, 2006, *Komunikasi bisnis*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Puspokusumo, Aryanti, 2011. *Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan : Studi Kualitatif Pada ReOpening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta*. Jurnal Binus Business Review. Vol. 02 / Nomor 01 / May 2011. Pp. 202-215

Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Riyono & Gigih Erlik Budiharja.2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal STIE Semarang Vol.8, No.2, Edisi Juni 2016 ISSN 2252-826

Rumanti, Maria, 2002, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah, 2011, *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Gramata Publishing, Depok

Shimp, Terence, 2003, *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Susanto, Heri, 2015, *Communication Skills “Sukses Komunikasi, Presentasi dan Berkarier!”*, Deepublish, Yogyakarta.

Suyanto, M. 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi, Penerbit.

Wasesa, S, Macnamara, J., 2010, *Strategi Public Relation*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wiryanto, 2006., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Grasindo, Jakarta.